

## Doživi Final Four pravo sa terena

### **Nova banka i Visa vode vas u Atinu**

Nova banka, u saradnji sa kompanijom Visa, pokreće nagradnu igru „Doživi Final Four pravo sa terena“ i svojim klijentima otvara vrata najuzbudljivijeg košarkaškog turnira EuroLeague.

U periodu od 3. marta do 14. aprila 2026. godine, svaka kupovina Visa platnom karticom Nove banke u minimalnom iznosu od 100 KM, u zemlji, inostranstvu ili online, automatski donosi jedan elektronski kupon za učešće u izvlačenju. Što više kvalifikovanih transakcija napravi korisnik, to su veće šanse za osvajanje nagrade, a sve se odvija bez dodatnih prijava i administracije, obzirom da sistem sve evidentira automatski.

Nagradni fond predviđa jedan ekskluzivni paket za dvije osobe koji nudi iskustvo kakvo se rijetko pruža: ulaznice za Final Four, četiri noćenja u hotelu visoke kategorije, privatne transfere, organizovani prevoz do dvorane, city pass, vaučere i posebne brendirane poklone. Sve je pažljivo osmišljeno kako bi dobitnik, uz osobu po izboru, doživio košarku iz prve ruke, u atmosferi u kojoj se piše istorija sporta.

„U Novoj banci vjerujemo da se snažan brend ne gradi samo kroz proizvode i usluge, već kroz iskustva koja ostaju urezana u pamćenju. Final Four je simbol vrhunskog rezultata, discipline i timskog duha, što su vrijednosti koje negujemo. Ovom kampanjom dodatno potvrđujemo da Nova banka, zajedno sa Visa partnerom, svojim klijentima donosi više od finansijskih rješenja, donosi doživljaj koji se pamti“, izjavio je Stefan Pajić, rukovodilac marketinga i korporativnih komunikacija Nove banke.

Izvlačenje dobitnika biće održano 24. aprila 2026. godine, uz punu transparentnost i u prisustvu komisije, u skladu sa važećim propisima. Ime dobitnika biće objavljeno na zvaničnoj stranici i društvenim mrežama Banke, dok će nagrada biti uručena lično u centrali Nove banke u Banjoj Luci.

Ova nagradna igra dio je zajedničke misije Nove banke i kompanije Visa da promovišu bezgotovinsko plaćanje kao siguran, brz i savremen način upravljanja finansijama, no, iznad svega, to je prilika da svakodnevne kupovine prerastu u izuzetne prilike.

U Banjoj Luci, 2. mart 2026. godine